

BỘ Y TẾ  
TỔNG CỤC DÂN SỐ-  
KẾ HOẠCH HOÁ GIA ĐÌNH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 82 /TCDS-TTGD

Hà Nội, ngày 07 tháng 02 năm 2013

V/v Hướng dẫn thực hiện công tác  
truyền thông giáo dục về DS-KHHGD

năm 2013

CHI CỤC DÂN SỐ - KHHGD TỈNH KIÊN GIANG

Số: 129  
ĐẾN Ngày: 17/2/13

Kính gửi: Chi cục Dân số - Kế hoạch hoá gia đình  
các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Chuyển: B.Ư.Đ. Năm

Năm 2012 công tác truyền thông-giáo dục đã đạt được những kết quả quan trọng: Tổ chức thành công Liên hoan Tuyên truyền viên DS cơ sở toàn quốc, các hoạt động vận động, truyền thông chuyển đổi hành vi về quy mô dân số, cơ cấu dân số và chất lượng dân số đã được triển khai đồng bộ, rộng khắp cả về bề nổi và chiều sâu, góp phần quan trọng đạt các chỉ tiêu chuyên môn về dân số - kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGD) năm 2012. Tuy nhiên, công tác truyền thông-giáo dục năm 2012 vẫn còn có những hạn chế: kinh phí giao địa phương chậm nên các hoạt động triển khai muộn, chưa kịp thời; lập kế hoạch và kiểm tra, giám sát các hoạt động truyền thông tại cơ sở còn hạn chế, công tác truyền thông chưa bắt kịp xu hướng và nhu cầu đa dạng của các nhóm đối tượng.

Năm 2013 công tác truyền thông-giáo dục đứng trước những thử thách: Năm 2013 là năm theo quan niệm dân gian là một năm đẹp; kinh phí truyền thông bị cắt giảm nhiều và được bố trí đan xen trong các dự án và đề án thay vì thuộc riêng một dự án như những năm trước.

Căn cứ công văn số 519/BYT-TCDS, ngày 24 tháng 1 năm 2013 của Bộ Y tế về việc hướng dẫn kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia DS-KHHGD, Tổng cục DS-KHHGD hướng dẫn Chi cục DS-KHHGD các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện kế hoạch truyền thông-giáo dục về DS-KHHGD năm 2013 như sau:

## I. MỤC TIÊU

Đẩy mạnh các hoạt động vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về DS-KHHGD nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch năm 2013, chú trọng về kiểm soát tỷ số giới tính khi sinh, tăng tỷ lệ chẩn đoán sàng lọc trước sinh và tỷ lệ chẩn đoán sàng lọc sơ sinh, tăng số người mới sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại, ổn định mức sinh thấp hợp lý.

## II. ĐỐI TƯỢNG

1. Đối tượng tuyên truyền vận động là lãnh đạo Đảng, chính quyền, các nhà hoạch định chính sách, các nhà quản lý các cấp.

2. Đối tượng huy động cộng đồng: các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ, gia đình (trưởng họ, trưởng

tộc, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo...); những người nổi tiếng trong các lĩnh vực xã hội, văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao...

3. Đối tượng truyền thông chuyển đổi hành vi gồm: Phụ nữ mang thai; các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ; nam giới; người chưa thành niên và thanh niên; người cao tuổi; phụ nữ và nam giới thuộc nhóm dân di cư, dân tộc thiểu số...

### **III. NỘI DUNG TRỌNG TÂM**

Các hoạt động truyền thông-giáo dục năm 2013 sẽ tập trung vào các nội dung: Nâng cao chất lượng dân số, kiểm soát tỷ số giới tính khi sinh, chủ động điều chỉnh tốc độ gia tăng dân số một cách hợp lý, phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng, chăm sóc người cao tuổi dựa vào cộng đồng, cụ thể như sau:

#### **1. Nâng cao chất lượng dân số**

Truyền thông về lợi ích của sàng lọc trước sinh và sơ sinh, địa điểm cung cấp dịch vụ, lợi ích của khám sức khỏe tiền hôn nhân, chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên và thanh niên. Truyền thông đề án sàng lọc trước sinh và sàng lọc sơ sinh; mô hình tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân; mô hình phát huy vai trò và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi dựa vào cộng đồng; mô hình tư vấn, chăm sóc sức khỏe đồng bào các dân tộc thiểu số.

Đối với các tỉnh miền núi, truyền thông về tác hại của tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống đối với sức khỏe bà mẹ, trẻ em và nòi giống. Vận động kết hôn theo đúng tuổi luật định.

#### **2. Kiểm soát tỷ số giới tính khi sinh**

Truyền thông về thực trạng giới tính khi sinh tại địa phương; nguyên nhân và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh. Tuyên truyền việc thực thi và hoàn thiện hệ thống pháp luật về các nội dung liên quan đến giới tính khi sinh. Tuyên truyền khuyến khích hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái trong học tập, chăm sóc SKSS, phát triển sản xuất. Nâng cao nhận thức cho các nhóm đối tượng về bình đẳng giới, phê phán những hủ tục lạc hậu trọng nam hơn nữ, những hành vi bạo hành trong gia đình, nêu gương những gia đình, dòng họ tạo mọi điều kiện cho con gái học tập và vươn lên trong cuộc sống... Truyền thông các đề án, mô hình giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.

#### **3. Phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng và già hóa dân số**

Cung cấp cho lãnh đạo Đảng chính quyền địa phương các thông tin, số liệu về dân số trong độ tuổi lao động tại địa phương, tình hình di biến động dân cư, dự báo số lượng bước vào tuổi lao động cho năm tiếp theo, số người bước vào tuổi 60 trên tổng dân số địa phương giúp cho việc hoạch định chính sách, xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội.

Năm 2013, tại trung ương sẽ tổ chức Hội thảo Quốc tế về già hóa dân số, các cấp, các ngành, các cơ quan truyền thông đại chúng bám sát nội dung Hội thảo để tổ chức các diễn đàn truyền thông cho phù hợp.

#### **4. Điều chỉnh tốc độ gia tăng dân số hợp lý**

- Đối với tỉnh chưa đạt mức sinh thay thế: Tiếp tục các nội dung, thông điệp tuyên truyền về giảm sinh nhằm đạt mức sinh thay thế bình quân trong toàn tỉnh, truyền thông về lợi ích của KHHGD, các biện pháp tránh thai và tác hại của phá thai. Thực hiện hiệu quả KHHGD.

- Đối với những tỉnh đã đạt mức sinh thay thế hoặc dưới mức sinh thay thế: Tập trung truyền thông nâng cao chất lượng dân số, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi dựa vào cộng đồng.

#### **5. Tuyên truyền tổng kết thực hiện Pháp lệnh Dân số**

Tuyên truyền về các hoạt động tổng kết 10 năm thực hiện Pháp lệnh dân số (2003-2013) gắn với góp ý cho dự thảo Luật Dân số của các cấp, các ngành tại Trung ương và địa phương.

#### **6. Tuyên truyền giới thiệu Tổng đài tư vấn**

Tổng đài tư vấn “Vì chất lượng cuộc sống” **1900.80.88** của Tổng cục DS-KHHGD, tư vấn DS-KHHGD/SKSS qua hệ thống viễn thông và internet trong giai đoạn 2013-2015.

Tổng đài tiếp nhận cuộc gọi và trả lời tự động: từ 5h00 - 24h00 hàng ngày kể cả thứ 7, chủ nhật và các ngày nghỉ lễ, trừ ngày Tết cổ truyền.

Truyền thông cho tổng đài tại các địa phương: Lồng ghép trong các hoạt động truyền thông thường xuyên tại tỉnh, tại cộng đồng với việc giới thiệu để nhân dân biết và tư vấn tại Tổng đài. Tuyên truyền giới thiệu Tổng đài - lồng ghép trên các sản phẩm truyền thông về DS- KHHGD như tờ rơi, áp phích, sách mỏng, tài liệu,...).

### **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN**

#### **1. Truyền thông thường xuyên**

##### **a, Chi cục DS-KHHGD cấp tỉnh**

+ Xây dựng kế hoạch truyền thông của tỉnh năm 2013 và hướng dẫn trung tâm DS-KHHGD cấp huyện, cấp xã tổ chức thực hiện.

+ Phối hợp với các ban ngành đoàn thể, cơ quan truyền thông đại chúng triển khai kế hoạch phối hợp năm 2013 trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể.

+ Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên Đài PT-TH tỉnh, báo tỉnh.

+ Tổ chức các cuộc mít tinh, tọa đàm, hội thảo... Nhân ngày Dân số thế giới 11/7, Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2013.

+ Tổ chức cung cấp thông tin cho lãnh đạo địa phương về tình hình DS-KHHGD; phát hiện kịp thời những vấn đề nảy sinh để có những giải pháp phù hợp.

+ Tổ chức tập huấn về kỹ năng truyền thông cho tuyên huyện và xã.

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục truyền thông trực tiếp của Dự án 3 nâng cao năng lực, truyền thông và giám sát, đánh giá thực hiện chương trình;

***b, Trung tâm DS-KHHGD các quận huyện:***

+ Xây dựng kế hoạch truyền thông của quận/huyện năm 2013 và hướng dẫn cấp xã tổ chức thực hiện.

+ Xây dựng các chuyên mục về DS-KHHGD trên đài phát thanh huyện.

+ Tổ chức các cuộc mít tinh, tọa đàm, hội nghị chia sẻ kinh nghiệm giữa các cá nhân, tập thể điển hình, tổ chức các đợt truyền thông lưu động nhân Ngày Dân số thế giới 11/7, Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2013.

+ Làm mới, sửa chữa các pa nô, áp phích trên địa bàn huyện.

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục truyền thông giám sát cấp huyện, của Dự án 2 Tầm soát các dị dạng, bệnh, tật bẩm sinh và kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; mục truyền thông trực tiếp cấp huyện của Đề án kiểm soát dân số các vùng biển, đảo và ven biển.

***c, Ban DS-KHHGD cấp xã***

+ Tổ chức truyền thông trên địa bàn xã nhân Ngày Dân số thế giới 11/7, Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2013.

+ Tổ chức nói chuyện chuyên đề cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, thanh niên và vị thành niên, nam giới chủ hộ gia đình, người cao tuổi, người có uy tín trong cộng đồng.

+ Kẻ vẽ khẩu hiệu tuyên truyền.

+ Tuyên truyền vận động trực tiếp tại hộ gia đình.

+ Định kỳ, hàng tuần đưa các thông tin về DS-KHHGD trên hệ thống loa truyền thanh xã.

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục tuyên truyền vận động; mục tuyên truyền tại cộng đồng của Dự án 2 Tầm soát các dị dạng, bệnh, tật bẩm sinh và kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh.

**2. Chiến dịch truyền thông lồng ghép**

Thực hiện theo hướng dẫn chi tiết về triển khai chiến dịch năm 2013 của Bộ Y tế, Tổng cục DS-KHHGD; đảm bảo nguyên tắc truyền thông trước, trong và sau chiến dịch nhằm huy động tối đa đối tượng tham gia, tạo ra khí thế sôi nổi tại địa bàn. Nội dung truyền thông trong chiến dịch bao gồm KHHGD, phòng chống các bệnh viêm nhiễm đường sinh sản, chẩn đoán sàng lọc trước sinh và chẩn đoán sàng lọc sơ sinh, tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân, giảm thiểu tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, phát huy vai trò và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi dựa vào cộng đồng. Các hoạt động truyền thông trong chiến dịch xin xem phụ lục 1 kèm theo.

Một số địa phương có địa bàn thực hiện thí điểm triển khai mô hình Truyền thông lồng ghép đáp ứng dịch vụ KHHGD và nâng cao chất lượng DS (bao gồm Cao Bằng, Quảng Nam, Gia Lai, Sóc Trăng) việc triển khai các hoạt động truyền thông sẽ được trung ương tổ chức tập huấn cho ban quản lý và các cán bộ thực hiện mô hình (dự kiến trong Quý II/2013).

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục Chiến dịch truyền thông lồng ghép của Dự án 3 nâng cao năng lực, truyền thông và giám sát, đánh giá thực hiện chương trình

### **3. Truyền thông tăng cường**

Ngoài những nội dung đã hướng dẫn ở trên các hoạt động truyền thông tăng cường cần tập trung vào những nội dung sau:

#### ***a, Truyền thông tại các địa bàn có mức sinh cao***

Địa bàn: Các xã, phường có tỷ lệ sinh cao, các địa phương có số con trung bình của phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ (TFR) lớn hơn 2,1 con. Tập trung tuyên truyền cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, các cặp vợ chồng có hai con một bề, nam giới chủ hộ gia đình, vị thành niên và thanh niên.

Hoạt động: Tổ chức các đợt chiếu phim lưu động, các chương trình nghệ thuật tuyên truyền về DS-KHHGD thông qua các đội thông tin lưu động của tỉnh hoặc phòng văn hóa thông tin huyện. Các hoạt động nên gắn với các lễ hội sinh hoạt tại cộng đồng để thu hút sự tham gia của các đối tượng.

#### ***b, Truyền thông tại các xã có đông người dân tộc thiểu số***

Địa bàn: Khóm ấp, thôn bản có đông người dân tộc H'mông và một số dân tộc ít người khác sinh sống.

Hoạt động: Tổ chức các hoạt động truyền thông lồng ghép với các lễ hội sinh hoạt cộng đồng: phiên chợ vùng cao... Tổ chức biểu dương các gia đình thực hiện tốt chính sách DS-KHHGD. Vận động sự tham gia của các trưởng tộc, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng, chức sắc tôn giáo tham gia, ủng hộ các hoạt động, các chương trình dân số triển khai tại địa phương.

*(Danh sách các tỉnh có đông đồng bào dân tộc thiểu số trong phụ lục 2 kèm theo)*

#### ***c, Truyền thông tại các địa bàn có đông người di cư***

Địa bàn: Các xã, phường có đông người lao động nhập cư hoặc lao động theo thời vụ, các khu công nghiệp, khu chế xuất.

Các hoạt động: Tuyên truyền và giới thiệu địa điểm cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD cho người di cư. Tư vấn qua điện thoại, tư vấn qua thư, tư vấn qua internet và tư vấn cộng đồng. Vận động sự tham gia của các chủ nhà trọ, trưởng thôn, ấp.

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục địa bàn mức sinh cao đối tượng khó tiếp cận của dự án 1 Đảm bảo hậu cần và cung cấp dịch vụ kế hoạch hóa gia đình; mục truyền thông tăng cường của Dự án 3 nâng cao năng lực, truyền thông và giám sát, đánh giá thực hiện chương trình.

#### **4.Sinh hoạt ngoại khóa trong các trường phổ thông**

Chi cục DS-KHHGD các tỉnh/thành phố phối hợp với các Sở Giáo dục và Đào tạo tiếp tục triển khai các hoạt động sinh hoạt ngoại khóa trong các trường phổ thông. Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông, giáo dục nhằm cung cấp kiến thức cơ bản có liên quan về DS-SKSS và kỹ năng sống cho học sinh khối trung học phổ thông, đặc biệt là những kiến thức, kỹ năng về sức khỏe tiền hôn nhân, tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh với các hình thức phù hợp với tâm lý lứa tuổi và thời khóa biểu học tập của từng khối lớp (xây dựng phòng truyền thông, góc thân thiện, câu lạc bộ, hòm thư, bản tin tư vấn; tổ chức tư vấn nhóm, nói chuyện chuyên đề, giao lưu với các chuyên gia, tọa đàm giữa học sinh với giáo viên và cha mẹ học sinh; tổ chức hội thi, giao lưu tìm hiểu, kịch tương tác, hái hoa kiến thức, xem băng hình và giải đáp thắc mắc, cung cấp tài liệu, sản phẩm truyền thông...). Huy động sự tham gia của các cơ quan, đoàn thể có liên quan trong các hoạt động truyền thông, giáo dục nói trên như Trung tâm Chăm sóc sức khỏe bà mẹ và trẻ em, Trung tâm Truyền thông giáo dục sức khỏe, Trung tâm Y tế, Đoàn TNCS HCM, các cơ quan thông tin đại chúng...

Năm 2013 Tổng cục DS-KHHGD sẽ tổ chức đánh giá tình hình thực hiện mô hình sinh hoạt ngoại khóa trong nhà trường.

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục sinh hoạt ngoại khóa trong các trường phổ thông của Dự án 2 Tầm soát các dị dạng, bệnh, tật bẩm sinh và kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh.

#### **5.Lồng ghép nội dung DS - KHHGD trong trường chính trị**

Tiếp tục phối hợp với trường chính trị tỉnh để triển khai hoạt động cập nhật tình hình thực tiễn, tổ chức hội thảo trao đổi về các vấn đề trọng tâm của công tác DS-KHHGD trong giai đoạn 2011-2015 (chất lượng dân số, cơ cấu dân số và qui mô dân số) ở mỗi địa phương để bổ sung hoàn thiện nội dung các bài giảng theo tài liệu mẫu của Trung ương đã cung cấp. Xây dựng kế hoạch và tổ chức giảng dạy lồng ghép nội dung công tác DS-KHHGD vào các khóa đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng của nhà trường năm 2013 dành cho đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức từ tỉnh xuống cơ sở; đặc biệt là đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức là lãnh đạo Đảng, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể các cấp. Tổ chức sơ kết 5 năm thực hiện kế hoạch phối hợp tổ chức giảng dạy lồng ghép nội dung công tác DS-KHHGD giữa Chi cục DS-KHHGD, Sở Y tế với Trường Chính trị, Trường Cán bộ của tỉnh (2009-2013).

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục trường chính trị tỉnh của Dự án 2 Tầm soát các dị dạng, bệnh, tật bẩm sinh và kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh.

## **6. Sản xuất, nhân bản sản phẩm truyền thông**

Tổng cục DS-KHHGD tổ chức xây dựng và sản xuất các sản phẩm truyền thông mẫu, cấp phát cho các địa phương để có kế hoạch nhân bản và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích trên cơ sở nguồn kinh phí được phân bổ và công văn hướng dẫn cụ thể việc tiếp nhận, cung cấp cho các nhóm đối tượng đi kèm mỗi loại sản phẩm. Tổng cục DS - KHHGD tiếp tục cung cấp các tài liệu, phóng sự, clip,.... tuyên truyền về DS - KHHGD trên trang Website của Tổng cục DS-KHHGD theo địa chỉ [www.gopfp.gov.vn](http://www.gopfp.gov.vn) và báo điện tử [giadinh.net.vn](http://giadinh.net.vn).

Cung cấp báo Gia đình và xã hội (các số báo chính) cho Ban chỉ đạo công tác DS-KHHGD cấp tỉnh, huyện và cán bộ dân số xã phường theo tinh thần chỉ đạo của Tổng cục DS-KHHGD (công văn số 909/TCDS-BGĐXH ngày 04 tháng 12 năm 2012).

Kinh phí triển khai hoạt động lấy từ mục sản xuất, nhân bản sản phẩm truyền thông của Dự án 2 Tầm soát các dị dạng, bệnh, tật bẩm sinh và kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Bộ Y tế, Tổng cục DS-KHHGD**

Hướng dẫn các địa phương xây dựng và thực hiện kế hoạch truyền thông-giáo dục về DS-KHHGD.

Thường xuyên kiểm tra; định kỳ hoặc đột xuất giám sát các hoạt động truyền thông của các tỉnh, thành phố.

### **2. Sở Y tế, Chi cục DS-KHHGD các tỉnh/thành phố**

Chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông-giáo dục về DS-KHHGD của tỉnh năm 2013. Kế hoạch truyền thông-giáo dục về DS-KHHGD năm 2013 gửi về Tổng cục DS-KHHGD trước ngày 15/3/2013.

Hướng dẫn và kiểm tra, giám sát Trung tâm DS-KHHGD cấp huyện thực hiện kế hoạch.

Thực hiện chế độ báo cáo một cách thường xuyên, liên tục về trung ương. Chi cục DS-KHHGD các tỉnh, thành phố gửi báo cáo kết quả thực hiện hàng quý, hàng năm trong tuần thứ tư của tháng cuối quý và định kỳ 6 tháng gửi các sản phẩm truyền thông (băng đĩa, tờ rơi...) do địa phương sản xuất về Tổng cục DS-KHHGD (Vụ Truyền thông - Giáo dục).

Đề nghị các địa phương chủ động và tích cực tham mưu đề xuất, vận động các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương đầu tư nguồn lực hỗ trợ, bổ sung kinh

phí để duy trì và mở rộng các hoạt động truyền thông-giáo dục về DS-KHHGD năm 2013.

Trong trường hợp có khó khăn, đề nghị báo cáo ngay về Tổng cục DS-KHHGD (Vụ Truyền thông-Giáo dục); điện thoại 04.37334426 (*tổ địa phương*). 04.38235808 (*tổ kế hoạch*) để có biện pháp khắc phục./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thứ trưởng Nguyễn Viết Tiến (để b/c);
- Tổng cục trưởng (để b/c);
- Các Phó Tổng cục trưởng;
- Vụ Truyền thông và thi đua khen thưởng;
- Các Vụ, đơn vị thuộc Tổng cục;
- Sở Y tế các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, TTGD (05 bản).

**KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG  
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**



Cảnh Nhắc



## Phụ lục 1:

# HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TRONG CHIẾN DỊCH TĂNG CƯỜNG TRUYỀN THÔNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ ĐẾN VÙNG KHÓ KHĂN.

(Kèm theo công văn số: 22/TCDS-TTGD, ngày 07 tháng 9 năm 2013)

## 1. Cấp xã

*Hoạt động tuyên truyền trước chiến dịch, thời gian 3-5 ngày, bao gồm:*

- Chuẩn bị tài liệu, ấn phẩm truyền thông để tổ chức tuyên truyền và cấp cho các nhóm đối tượng (áp phích, tờ rơi/tờ gấp, tranh lật, tranh vải, băng cassette...)

- Tổ chức tuyên truyền nhóm, thăm vận động tại gia đình, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt câu lạc bộ, cuộc thi giao lưu, diễn đàn cho các nhóm đối tượng.

- Tổ chức tuyên truyền, cổ động, biểu diễn văn nghệ, chiếu phim, chiếu video, tuyên truyền trên báo, tạp chí, đài phát thanh, đài truyền hình, loa truyền thanh....

*Hoạt động tuyên truyền trong chiến dịch, thời gian 3-5 ngày, bao gồm:*

- Tổ chức lễ ra quân, cổ động diễu hành, xây dựng hệ thống băng roll, áp phích, bảng tin tuyên truyền và tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức tuyên truyền nhóm, tư vấn nhóm, tư vấn cá nhân tại điểm cung cấp dịch vụ DS-KHHGD.

- Tổ chức chiếu video, đối thoại trao đổi, phát tờ rơi/tờ gấp cho các nhóm đối tượng tham gia nhận dịch vụ DS-KHHGD.

*Hoạt động tuyên truyền sau chiến dịch thời gian 3-5 ngày bao gồm:*

- Tổ chức tuyên truyền trên báo, tạp chí, đài phát thanh, đài truyền hình

- Tổ chức hội nghị sơ kết, biểu dương các tập thể và cá nhân tiêu biểu trong chiến dịch

## 2. Cấp huyện

*Hoạt động tuyên truyền trước chiến dịch, thời gian 3-5 ngày, bao gồm:*

- Cung cấp tài liệu và sản phẩm truyền thông cho các xã (áp phích, tờ rơi/tờ gấp, tranh lật, tranh vải, băng cassette...)

- Tổ chức tuyên truyền, cổ động, biểu diễn văn nghệ, chiếu phim, chiếu video tại xã; tuyên truyền trên báo, tạp chí, đài phát thanh, đài truyền hình, loa truyền thanh huyện....

*Hoạt động tuyên truyền trong chiến dịch, thời gian 3-5 ngày, bao gồm:*

- Tổ chức lễ ra quân, cổ động diễu hành, xây dựng hệ thống băng roll, áp phích, bảng tin tuyên truyền và tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, chuyên đề cho các nhà quản lý các nhà lãnh đạo, nhóm đối tượng đích.

- Tổ chức chiếu video, đội tuyên truyền lưu động, ca múa dân gian tại xã.

*Hoạt động tuyên truyền sau chiến dịch thời gian 3-5 ngày bao gồm:*

- Tổ chức tuyên truyền trên báo, tạp chí, đài phát thanh, đài truyền hình

- Tổ chức hội nghị sơ kết, biểu dương các tập thể và cá nhân tiêu biểu trong chiến dịch

### **3. Cấp tỉnh**

- Tuyên truyền về chiến dịch trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, đài phát thanh truyền hình tỉnh).

- Hướng dẫn nội dung tuyên truyền, tư vấn, sản xuất, cung cấp tờ rơi cho địa phương

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng truyền thông, tư vấn trực tiếp cho đội ngũ cán bộ tham gia cung cấp dịch vụ và cán bộ chuyên trách, cộng tác viên dân số tuyến cơ sở.

**Phụ lục 2:**

**DANH SÁCH CHI CỤC CÁC TỈNH CÓ ĐÔNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC  
THIỆU SỐ ĐƯỢC HỖ TRỢ KINH PHÍ TRUYỀN THÔNG NĂM 2013**

*(Kèm theo công văn số: 82/TCDS-TTGD, ngày 07 tháng 2 năm 2013)*

1. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Hà Giang
2. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Tuyên Quang
3. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Cao Bằng
4. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Lạng Sơn
5. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Lào Cai
6. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Yên Bái
7. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Bắc Cạn
8. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Hòa Bình
9. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Sơn La
10. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Lai Châu
11. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Điện Biên
12. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Nghệ An
13. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Ninh Thuận
14. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Gia Lai
15. Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh Kon Tum