

BỘ Y TẾ  
TỔNG CỤC DÂN SỐ -  
KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 05 tháng 3 năm 2012

Số: 93 /TCDS-BQLMH  
V/v hướng dẫn triển khai kế hoạch  
TTXH các PTTT năm 2012

Kính gửi:

Chi cục Dân số - Kế hoạch hoá gia đình  
các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

Thực hiện Quyết định số 2178/QĐ-BYT ngày 27 tháng 6 năm 2011 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc phê duyệt "Đề án tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai phục vụ chương trình dân số - kế hoạch hóa gia đình giai đoạn 2011-2020", Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGĐ) hướng dẫn việc triển khai thực hiện kế hoạch tiếp thị xã hội (TTXH) các phương tiện tránh thai năm 2012 như sau:

### **I. Phương tiện tránh thai tiếp thị xã hội**

Năm 2012, Tổng cục DS-KHHGĐ thực hiện tiếp thị xã hội hai loại phương tiện tránh thai (bao cao su và viên uống tránh thai) cho các đối tượng có nhu cầu sử dụng để tránh thai thông qua kênh phân phối cộng đồng. Bao gồm:

1. Viên uống tránh thai liều thấp kết hợp (VUTT) nhãn hiệu NightHappy. Giá bán lẻ là 3.000 đồng/vi.
2. Bao cao su (BCS) nhãn hiệu NightHappy, có 3 mùi (BCS không mùi, BCS hương dâu, BCS hương bạc hà). Giá bán lẻ là 400 đồng/chiếc.

### **II. Thiết lập kênh phân phối cộng đồng thực hiện tiếp thị xã hội**

**1. Ở trung ương:** Ban quản lý Mô hình tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai (BQLMH) phối hợp với các tỉnh, huyện trong việc thực hiện TTXH; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; phân phối sản phẩm TTXH; sản xuất, nhân bản, cung cấp các sản phẩm xúc tiến thúc đẩy TTXH; thông báo kết quả thực hiện TTXH; giám sát và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai TTXH; sơ kết hoạt động TTXH.

**2. Cấp tỉnh và cấp huyện:** Phân công bộ phận thực hiện TTXH gồm Lãnh đạo và các chuyên viên TTXH ở Chi cục DS-KHHGĐ 63 tỉnh/thành phố và Trung tâm DS-KHHGĐ huyện/quận.

Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh/thành phố, Trung tâm DS-KHHGĐ huyện/quận là cấp tổ chức và thực hiện phân phối sản phẩm TTXH; cung cấp sản phẩm xúc tiến

thúc đẩy TTXH; tổng hợp và thông báo kết quả thực hiện TTXH; giám sát và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của cơ sở trong quá trình triển khai TTXH; sơ kết hoạt động TTXH.

**3. Cấp xã/phường:** Thiết lập kênh phân phối cộng đồng thực hiện TTXH thông qua cán bộ DS-KHHGD cơ sở.

Cán bộ DS-KHHGD xã/phường lập danh sách đối tượng cụ thể và phân công cho Cộng tác viên DS-KHHGD và bản thân đến từng hộ gia đình trực tiếp giới thiệu, tuyên truyền, vận động, tư vấn về DS-KHHGD và thu tiền khi đối tượng sử dụng.

- Đối tượng: phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, nam giới, thanh niên không thuộc đối tượng được cấp miễn phí phương tiện tránh thai trên phạm vi cả nước.

- Địa bàn: Xã/phường đạt mức sinh thay thế, xã có điều kiện kinh tế thuận lợi và có nhu cầu sử dụng phương tiện tránh thai phi lâm sàng (bao cao su và viên uống tránh thai).

Căn cứ danh sách đối tượng, số xã/phường có khả năng triển khai TTXH, cấp tỉnh, cấp huyện phối hợp lựa chọn quyết định tên xã/phường cụ thể.

### **III- Các hoạt động chính**

#### **1. Xây dựng kế hoạch TTXH**

- Trên cơ sở hướng dẫn xây dựng kế hoạch TTXH năm 2012 của Trung ương, các tỉnh/thành phố thực hiện việc thiết lập kênh phân phối cộng đồng và cung cấp danh sách cán bộ tham gia TTXH cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã; Xây dựng kế hoạch TTXH năm 2012 tại các địa bàn triển khai TTXH và gửi về Tổng cục DS-KHHGD **trước ngày 20/3/2012.**

Tổng cục DS-KHHGD có trách nhiệm thẩm định và phê duyệt **trước ngày 30/3/2012.**

- Căn cứ chỉ tiêu kế hoạch của Trung ương giao, Chi cục DS-KHHGD tiếp tục giao chỉ tiêu phương tiện tránh thai TTXH cho các Trung tâm DS-KHHGD quận/ huyện và Cán bộ DS-KHHGD xã/phường phù hợp với thực tế địa phương và bảo đảm chỉ tiêu kế hoạch được giao.

#### **2. Phân phối phương tiện tránh thai TTXH**

##### **2.1. Giao - Nhận phương tiện tránh thai TTXH**

###### **2.1.1. Tại Trung ương**

Căn cứ vào Kế hoạch TTXH của Chi cục DS-KHHGD các tỉnh, thành phố đã được phê duyệt, Trung ương (BQLMH) gửi phương tiện tránh thai TTXH cho Chi cục DS-KHHGD tỉnh/thành phố định kỳ 3 tháng/lần.

Sau khi gửi hàng, BQLMH thông báo bằng văn bản cho Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố những nội dung cần thiết để Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố chuẩn bị điều kiện cho việc tiếp nhận.

Chi phí vận chuyển, bảo quản sản phẩm tiếp thị xã hội từ kho của BQLMH đến kho của Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố do BQLMH thực hiện chi trả.

### **2.1.2. Tại Địa phương**

Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố chịu trách nhiệm kiểm tra về chủng loại, chất lượng, số lượng... từng loại phương tiện tránh thai TTXH theo thông báo của Trung ương.

- Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố gửi phương tiện tránh thai TTXH cho Trung tâm DS-KHHGD huyện/quận định kỳ 1 tháng/lần trên cơ sở Báo cáo kết quả thực hiện TTXH hàng tháng.

- Trung tâm DS-KHHGD huyện/quận tiếp tục gửi phương tiện tránh thai TTXH cho Cán bộ DS-KHHGD xã/phường định kỳ 1 tháng/lần trên cơ sở Báo cáo kết quả thực hiện TTXH hàng tháng.

Địa phương thực hiện đầy đủ các quy định hiện hành về quản lý hậu cần phương tiện tránh thai về kho và điều kiện bảo quản; quản lý về xuất, nhập kho, kiểm kê và hồ sơ, sổ sách.

### **2.2. Thanh toán kinh phí**

Chi cục DS-KHHGD tỉnh, thành phố chuyển tiền thanh toán thực hiện tiếp thị xã hội cho Trung ương bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản. Tổng cục DS-KHHGD sẽ có văn bản hướng dẫn chi tiết về việc thanh toán phương tiện tránh thai TTXH.

### **2.3. Định mức chi phí phân phối sản phẩm TTXH**

Chi phí phân phối sản phẩm TTXH được giao khoán trên từng sản phẩm TTXH bán được dùng để chi trả việc bảo quản, vận chuyển phương tiện tránh thai TTXH từ tỉnh đến cơ sở; hoa hồng cho người bán phương tiện tránh thai TTXH; chi phí quản lý điều hành toàn bộ kênh phân phối cộng đồng.

Ngoài ra, Trung ương sẽ cấp phát các sản phẩm xúc tiến thúc đẩy TTXH.

### **3. Truyền thông tăng cường tại địa bàn TTXH**

Truyền thông tăng cường tại các địa bàn thực hiện TTXH nhằm tuyên truyền, vận động cho người dân thay đổi thái độ, hành vi và chấp nhận chi trả khi sử dụng phương tiện tránh thai TTXH.

Hình thức truyền thông do địa phương lựa chọn: tuyên truyền trên đài truyền thanh; cung cấp sản phẩm truyền thông; tổ chức các hoạt động truyền thông, vận động và tư vấn tại cộng đồng; sinh hoạt nhóm văn nghệ, nói chuyện chuyên đề, cổ động hoặc bằng các hình thức khác phù hợp với đặc điểm địa phương.

### **4. Tập huấn, hội nghị, hội thảo**

Tập huấn về kỹ năng TTXH, kỹ thuật bảo quản và phân phối sản phẩm TTXH, nghiệp vụ quản lý TTXH...

Hội nghị, hội thảo với cán bộ kênh phân phối cộng đồng nhằm đánh giá tình hình thực hiện và giải quyết các vấn đề liên quan đến TTXH.



## 5. Kiểm tra, giám sát và sơ kết

Kiểm tra, giám sát kênh phân phối cộng đồng về việc bảo quản, vận chuyển, phân phối sản phẩm TTXH... đảm bảo đến đúng đối tượng, bán đúng giá bán lẻ theo quy định.

Tổ chức sơ kết, đánh giá tình hình thực hiện và hướng dẫn triển khai kế hoạch năm tiếp theo về TTXH.

## IV. Chế độ báo cáo

### 1. Báo cáo thường xuyên

1.1. Cán bộ DS-KHHGD tuyến xã: trên cơ sở báo cáo TTXH của Cộng tác viên DS-KHHGD từ ngày 01 đến 05 hàng tháng tổng hợp và gửi Báo cáo TTXH cho Trung tâm DS-KHHGD huyện/quận.

1.2. Trung tâm DS-KHHGD huyện/quận: từ ngày 6 đến ngày 10 hàng tháng, gửi báo cáo cho Chi cục DS-KHHGD tỉnh tổng hợp, báo cáo trung ương.

1.3. Chi cục DS-KHHGD tỉnh/thành phố: từ ngày 11-16 hàng tháng, gửi báo cáo Tổng cục DS-KHHGD (BQLMH) để tổng hợp, làm thủ tục giao - nhận phương tiện tránh thai TTXH.

2. Báo cáo đột xuất, thực hiện theo yêu cầu cụ thể của các đơn vị quản lý.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị Chi cục DS-KHHGD các tỉnh, thành phố có văn bản gửi Tổng cục DS-KHHGD(BQLMH) để giải quyết kịp thời./.

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Tổng cục;
- Các Vụ, đơn vị thuộc và trực thuộc TC;
- Lưu: VT, BQLMH.



**Dương Quốc Trọng**